

Regulamin Promocji CCC dla Klubowiczów Vacation DiscountClub „-20% na jeden wybrany produkt”

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejsze warunki Promocji określają zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji (dalej również: „Warunki Promocji”).
Rabat udzielany jest przez MODIVO S.A. (Organizator promocji) z siedzibą w Polkowicach, ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice (który stanowi także adres do doręczeń), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydz. Gosp. KRS, pod numerem KRS 0000211692, NIP 6922200609, REGON 390716905, o kapitale zakładowym 7 702 589,40 zł, wpłaconym w całości oraz przez CCC Retail sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem 0001152606, NIP: 5020128852, REGON: 540769656, BDO: 000676689, kapitał zakładowy: 5 000,00 zł, adres poczty elektronicznej: info.pl@ccc.eu, numer telefonu kontaktowego: (+48) 42 2144 222 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. cennika właściwego operatora) (dalej również: „CCC”).
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz w Serwisie Internetowym dostępnym pod adresem URL: <https://ccc.eu/pl>, w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej CCC dostępnej na urządzenia mobilne pod adresem URL:
 - Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.ccc.mobile>
 - App Store: <https://apps.apple.com/pl/app/ccc-shoes-bags/id1361922993>
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, za wyjątkiem Karty Dużej Rodziny.
4. W Promocji mogą uczestniczyć Klubowicze programu Vacation DiscountClub, prowadzonego przez Vacation Club 2 sp. z o.o. sp. k., którzy w ramach swojego uczestnictwa otrzymali kod.

II. Przedmiot Promocji i warunki skorzystania z Promocji

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji na zasadach określonych w Warunkach Promocji z Promocji obejmującej „Rabat -20% na jeden wybrany przeceniony lub nieprzeceniony produkt” (dalej również: „Przedmiot Promocji”).

2. Promocja dotyczy zakupu dokonanego poprzez Serwis Internetowy, w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej CCC oraz w sklepach stacjonarnych.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami promocyjnymi, za wyjątkiem Karty Dużej Rodziny.
4. Promocja obowiązuje od 04.03.2026 r. do 31.05.2026 r. (dalej również: „Czas trwania Promocji”).
5. Kod rabatowy ważny jest w Czasie trwania Promocji. W Czasie trwania Promocji z kodu można skorzystać jednokrotnie.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem Ceny Produktów podlegających Promocji oraz kosztów dostawy).
7. Aby wziąć udział w Promocji, należy:
 - a) zawrzeć Umowę Sprzedaży Produktu za pośrednictwem Serwisu Internetowego, w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej CCC lub w jednym ze sklepów stacjonarnych.
 - b) przed zawarciem Umowy Sprzedaży, należy wpisać jednorazowy kod rabatowy (otrzymany w ramach uczestnictwa w Vacation DiscountClub), w odpowiednim miejscu wskazanym w Serwisie Internetowym lub podać kod Sprzedawcy.
8. W ramach Promocji wartość jednego produktu w koszyku zostanie pomniejszona o 20%.
9. Promocja nie obejmuje (nie obniża) kosztów dostawy Produktów, zakupów toreb papierowych oraz usług MODIVOclub GOLD.
10. Przyznany przez Organizatora Przedmiot Promocji nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz jest nieprzenoszalny.
11. Uczestnik Promocji dokonując zakupu Produktów w Serwisie CCC ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Promocji. Nie wyłącza to uprawnień CCC do wprowadzenia mechanizmu automatycznego uczestnictwa w promocji na korzyść Uczestnika Promocji.

III. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać:
 - o drogą elektroniczną na adres: info.pl@ccc.eu
 - o listownie na adres: MODIVO S.A., ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice z dopiskiem „CCC i Vacation DiscountClub”

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska, danych kontaktowych (np. e-mail lub telefon) oraz opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w terminie 14 dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu Reklamacji i sposobie jej załatwienia.
4. Reklamacje rozpatruje CCC, stosując postanowienia niniejszych Warunków Promocji.
5. Nieuszkodzone i nie noszące śladów używania Produkty nabyte w ramach promocji podlegają zwrotowi zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie zwrotów.
6. Reklamacja dotycząca Przedmiotu promocji CCC rozpatrywana jest zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami Kodeksu cywilnego.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Warunki Promocji są dostępne pod adresem: <https://ccc.eu/pl/regulaminy-promocji>
2. CCC zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie, bez podania przyczyny. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie ogłoszona w Serwisie Internetowym 3 dni przed terminem zakończenia.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest CCC. Szczegóły przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności: <https://ccc.eu/pl/regulamin-polityki-prywatnosci-13-02-2026>
4. CCC zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny, w tym m.in.:
 - a) zmiany przepisów prawa regulujących zasady przeprowadzania Promocji,
 - b) zmiany sposobu przeprowadzania Promocji z przyczyn technicznych lub technologicznych,
 - c) zmiany przepisów dotyczących sprzedaży produktów lub świadczenia usług drogą elektroniczną,
 - d) zmiany zakresu lub świadczenia usług objętych Regulaminem.
5. W przypadku zmiany Warunków Promocji, CCC udostępni tekst jednolity poprzez publikację w Serwisie Internetowym. Zmiany obowiązują od momentu wyraźnego wskazania i publikacji.

Warszawa, 04.03.2026 r.